

ALEJANDRO **NEQUECAUR**

SENIOR CONTENT & COMMUNICATIONS STRATEGIST

Calle Bailén, 43, 1 A,
28005 Madrid, Spain

639582562

alejandro@nequecaur.com

SOBRE MÍ

Profesional del Marketing y la Comunicación con más de 10 años de experiencia en estrategia, campañas y contenidos B2B y B2C. He liderado equipos y proyectos combinando estrategia, creatividad y ejecución. Integro herramientas de IA en procesos de investigación, estrategia, desarrollo, automatización y optimización.

IDIOMAS

Inglés

Italiano

HABILIDADES

ESTRATEGIA Y COMUNICACIÓN

Estrategia de marketing y comunicación. Estrategia de contenidos. Posicionamiento y narrativa de marca. Investigación de mercados y audiencias

CREATIVIDAD Y CAMPAÑAS

Conceptualización creativa. Campañas 360º. Storytelling y copywriting. Dirección creativa y desarrollo de mensajes

MARKETING DIGITAL Y ANALÍTICA

Google Ads. Meta Ads. Generación de leads y funnels. SEO. Landing pages. GA4. KPI y optimización

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

Liderazgo de equipos. Dirección de proyectos. Coordinación multidisciplinar

HERRAMIENTAS

ChatGPT Work. Claude Code. GoHighLevel. WordPress. Google Analytics 4. Google Search Console

LINKEDIN

PERFIL

Head of content

EXPERIENCIA LABORAL

HEAD OF CONTENT | MAYO 2025 - ACTUALIDAD

PRODUCTORES DE SONRISAS, MADRID

- **Liderazgo de un equipo multidisciplinar de 5 personas**, integrado por perfiles de redacción, community, medios, analítica y audiovisual.
- **Definición, dirección y ejecución de la estrategia de contenidos y comunicación multicanal** para Circlassica, Mágicas Navidades, Circo de los Horrores, Balloon Museum y Funbox en España, Alemania y Francia.
- **Desarrollo de estrategias de posicionamiento y territorios creativos**, definiendo los mensajes y enfoques de comunicación de cada espectáculo y experiencia.
- **Conceptualización y dirección creativa de campañas** para digital, prensa, televisión, radio y exterior, incluyendo storytelling, claims, guiones para spots, cuñas y otras piezas de campaña.
- **Seguimiento de resultados y optimización de las estrategias** a partir del análisis de datos y del rendimiento de las acciones.
- **Gestión y coordinación de proyectos, equipos y procesos creativos**, desde la definición estratégica hasta la producción y ejecución final.

CREATIVE MARKETING & CONTENT SPECIALIST | 2019 - 2025

ASAP GLOBAL SOLUTION, MADRID - AGENCIA DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Diseño y ejecución de estrategias de **captación y generación de oportunidades comerciales** para ASAP y clientes de diferentes sectores.
- Planificación, configuración, seguimiento y optimización de campañas en **Google Ads y Meta Ads** orientadas a la generación de leads y ventas.
- **Diseño de funnels** de captación y landing pages adaptados al recorrido del cliente.
- **Análisis y optimización** de resultados mediante KPI: CTR, CPA, CPL y ROI.
- Uso de **GA4** para analizar el rendimiento de campañas y la visibilidad de activos digitales y contenidos.
- Desarrollo de contenidos para webs, blogs y landing pages orientados al posicionamiento orgánico y a objetivos de captación.
- Investigación de keywords, optimización de contenidos, enlazado interno y análisis de posicionamiento mediante Search Console.
- Liderazgo de un equipo de **2 personas** y gestión de proyectos de Marketing y contenidos.

RESPONSABLE DE MARKETING | 2017 - 2019

NEW CARROT AUDIO STUDIO, MADRID

- **Responsable de la definición y ejecución de la estrategia de Marketing de la compañía**, desde el posicionamiento de marca hasta el desarrollo de su presencia digital.
- **Creación y desarrollo de la marca desde cero**, definiendo su posicionamiento, narrativa y comunicación.
- **Diseño y gestión de la estrategia digital**, incluyendo página web, blog, contenidos y redes sociales.
- **Planificación y ejecución de acciones de SEO, SEM y Social Ads** para mejorar la visibilidad y captar oportunidades.
- **Creación y gestión de la página web corporativa en WordPress**.

CREATIVO PUBLICITARIO | 2016 - 2017

HANSON FREEOPEN, TENERIFE - AGENCIA DE PUBLICIDAD

- Creación de contenido para redes, blogs y webs.
- Conceptualización y desarrollo de campañas integrales para televisión, radio, digital y punto de venta.
- Investigación y detección de oportunidades de comunicación basadas en audiencia, datos y contexto de mercado.
- Desarrollo de estrategias de posicionamiento y narrativas de marca.
- Redacción publicitaria y desarrollo de piezas para diferentes canales y formatos.

EDUCACIÓN

MÁSTER PROFESIONAL EN TRAFFIC MANAGEMENT & LEAD GENERATION | 2022

IM DIGITAL BUSINESS SCHOOL, MADRID

GRADO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD | 2020

IFP - GRUPO PLANETA, MADRID

EXPERTO EN CREATIVIDAD PUBLICITARIA | 2016

I+D TENERIFE

ESCRITURA CREATIVA | 2015

ESCUELA DE ESCRITORES, MADRID

CURSOS Y CERTIFICACIONES

CURSO FACEBOOK E INSTAGRAM ADS
Segmentación avanzada y optimización de campañas

CERTIFICACIONES OFICIALES DE GOOGLE ADS
Búsqueda y Display

CERTIFICACIONES OFICIALES DE GOOGLE ANALYTICS
GA4 Qualification